



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do Projecto** | VALE INCUBAÇÃO – PLASTIKROHN

**Código do Projecto** | 20/SI/2017 – 037161

**Objectivo Principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Alentejo (NUT II)

**Entidade Beneficiária** | PASTIKROHN LDA

**Data de Aprovação** | 17-01-2018

**Data de Início** | 28-02-2018

**Data de Conclusão** | 27-02-2019

**Custo total elegível** | 6.600,00€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER 4.950,00€

**Apoio financeiro público nacional/regional** | não aplicável

**Objectivos, actividades e resultados esperados/atingidos** | De acordo com o estado actual de desenvolvimento da empresa foram identificadas diversas necessidades que se pretendem contratar no âmbito dos serviços de incubação disponibilizados, nomeadamente:

- Apoio na definição do modelo de negócios e na criação de um Plano de Negócios;
- Apoio na elaboração de um planeamento económico-financeiro, de um mapa de objetivos e na criação de uma ferramenta de controlo de gestão;
- Realização de alguma capacitação em temáticas de Gestão para reforço de competências da equipa;
- Apoio na estruturação de uma estratégia de marketing para os primeiros produtos;
- Apoio na estruturação de um futuro processo de internacionalização;
- Apoio na capacitação da equipa nas temáticas da protecção e valorização de direitos de propriedade intelectual;
- Apoio na identificação de sistemas de incentivos adequados aos investimentos que a empresa precisa de realizar;
- Apoio no contacto com investidores e entidades financeiras.

Poderão ainda vir a ser necessários, durante o período de incubação outros serviços susceptíveis de apoio.

Ao beneficiar destes serviços pretende-se que a empresa obtenha um conjunto de resultados práticos, nomeadamente:

- Aumento de competências através da participação nas acções de capacitação;
- Criação de uma Apresentação da Proposta de valor;
- Produção de documento com Modelo de Negócios;
- Definição da Estratégia de Marketing;

No que diz respeito aos impactos esperados com a realização deste projecto, a empresa espera que o mesmo contribua de forma muito concreta para uma implementação no mercado mais rápida e eficaz.

